

ESTUDO DA VIABILIDADE ECONOMICA FINANCEIRA DA IMPLANTAÇÃO DE UMA FÁBRICA DE LINGUIÇAS GOURMET EM CURITIBA: LINGUIÇAS BARONESA

Isabelle Gonçalves dos Santos ¹

Patrícia Rodrigues Tavares²

Pedro Gomes de Quadros³

RESUMO

Este trabalho apresenta um plano de negócio para verificar a viabilidade econômica financeira de uma empresa focada na produção de linguiças gourmet compreendendo a região de Curitiba, no estado do Paraná. Este plano tem como objetivo auxiliar os empreendedores na difícil tarefa de implementar um novo negócio, servindo como guia na tomada de decisões, utilizando não apenas para a abertura, mas também para ser aperfeiçoado conforme as necessidades e mudanças estratégicas do empreendimento. Para a elaboração desse plano, foi realizado pesquisas qualitativas e quantitativas, afinal, as execuções dessas etapas enriquecem as análises dos resultados obtidos e servem para complementar o plano de negócio.

Palavras-chave: Plano de negócio. Econômica. Financeira. Tomada de Decisões. Viabilidade. Resultados Obtidos. Novo Negócio.

¹ Aluna do curso de Ciências Contábeis da FAE Centro Universitário. *E-mail:* goncalves.belle@hotmail.com

² Aluna do curso de Ciências Contábeis da FAE Centro Universitário. *E-mail:* rtavares.patricia@hotmail.com

³ Orientador da pesquisa. Mestre em Administração pela UFSC. Graduado em Engenharia Elétrica pela UFPR. Professor do Curso de Ciências Contábeis na FAE Centro Universitário. *E-mail:* pedro.quadros@fae.edu

INTRODUÇÃO

Visto que hoje o novo empreendedor tem grandes desafios e dúvidas ao implementar seu negócio no mercado, mediante a essas premissas, apresentamos esse trabalho com o objetivo de desenvolver um plano de negócio de uma empresa focada na produção de linguças gourmet abrangendo a região de Curitiba, no estado do Paraná. Fornecendo os devidos auxílios, servindo como guia na tomada de decisões, utilizando não apenas para a abertura, mas também para ser aperfeiçoado conforme as necessidades e mudanças estratégicas do empreendimento. Com o intuito de analisar a viabilidade do negócio, seu custo produtivo e rentabilidade.

Através das informações coletadas em forma de pesquisas qualitativas e quantitativas, as quais enriqueceram as análises dos resultados obtidos e serviram para complementar o plano de negócios. Buscando analisar a viabilidade do negócio objeto desse estudo, foram realizadas perguntas a respeito do comportamento específico do ramo alimentício, como: gênero; idade; renda familiar; hierarquia das necessidades; conceito, e cardápio.

Os princípios contábeis nortearão as tomadas de decisões, desenvolvimento de indicadores de performance para que, de fato, haja uma análise ampla que fundamente a abertura ou não da empresa.

Através das prerrogativas supracitadas, este trabalho irá aprofunda-se sobre no setor alimentício de modo a obter informações que se insiram neste estudo para máxima visualização dos desafios e oportunidades neste amplo ramo de negócios.

1 PLANO LEGAL

O Ramo de atividade de uma empresa entende-se pela área de mercado que a ela será inerida, que de acordo com o SEBRAE (2014) entende que a três principais atividades, e elas podem ser exploradas em tais ramos:

- Industrial: Gráfica, bebidas, couros, mecânica, bebidas, metalúrgica.
- Comercial: Roupas, veículos, tecidos, roupas, acessórios.
- Prestação de Serviço: Alimentação, transporte, turismo.

A partir desse entendimento dos ramos de atividade, verificamos que a produção de linguças gourmet para venda, se encaixa na área industrial.

Seu enquadramento societário será o MEI - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL, e também inserido no regime tributário Simples Nacional. De acordo com SEBRAE (2017), para ser um MEI é necessário:

Para ser um MEI é necessário faturar hoje até R\$ 60.000,00 por ano ou R\$ 5.000,00 por mês, não ter participação em outra empresa como sócio ou titular e ter no máximo um empregado contratado que receba o salário-mínimo ou o piso da categoria.

O MEI será enquadrado no Simples Nacional e ficará isento dos tributos federais (Imposto de Renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL).

2 PLANO DE PESQUISA

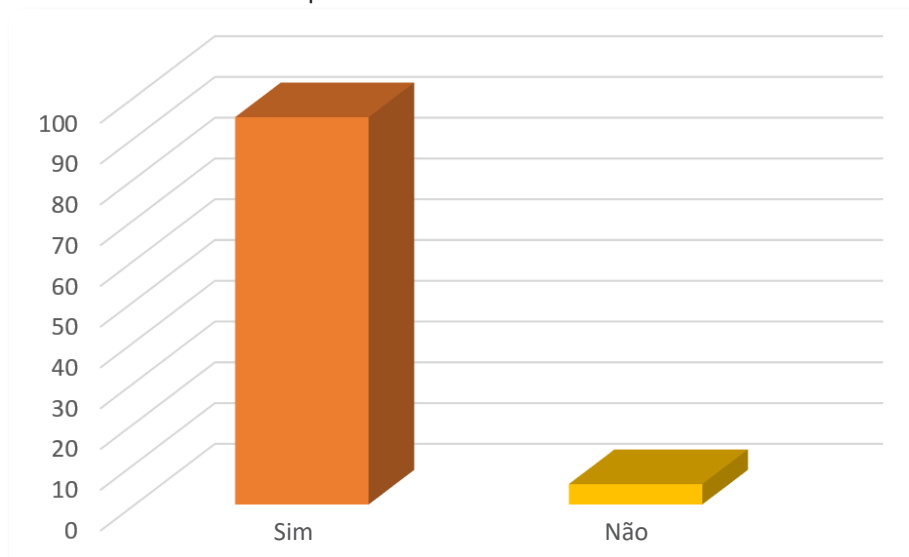
A execução das etapas de elaboração das pesquisas qualitativas e quantitativas enriqueceram as análises dos resultados obtidos e servem para complementar o plano de negócios.

Buscando analisar a viabilidade do negócio objeto desse estudo, foram realizadas perguntas a respeito do comportamento específico do ramo alimentício, como: gênero; idade; renda familiar; hierarquia das necessidades; conceito, e cardápio.

2.1 QUESTIONÁRIO DE PESQUISA (CONFORME ANEXO I)

A partir das respostas obtidas pelos entrevistados, foi realizado as análises para verificar a viabilidade de mercado.

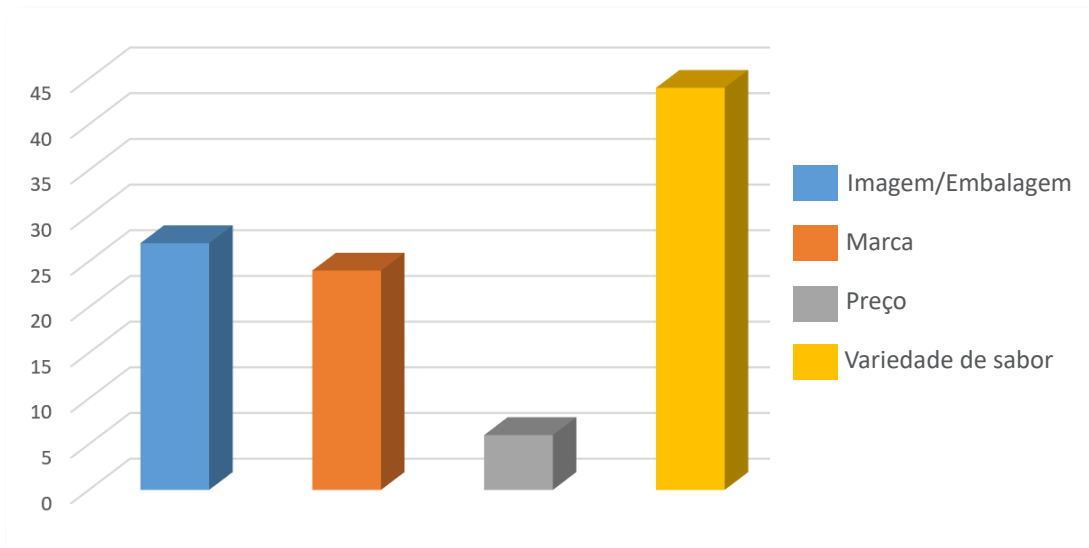
GRÁFICO 1 – Consumo do produto



FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado

Dos cento e dez (110) entrevistados, foi observado que 95% dos indivíduos consomem linguiça, o que permite a continuidade do entendimento da pesquisa.

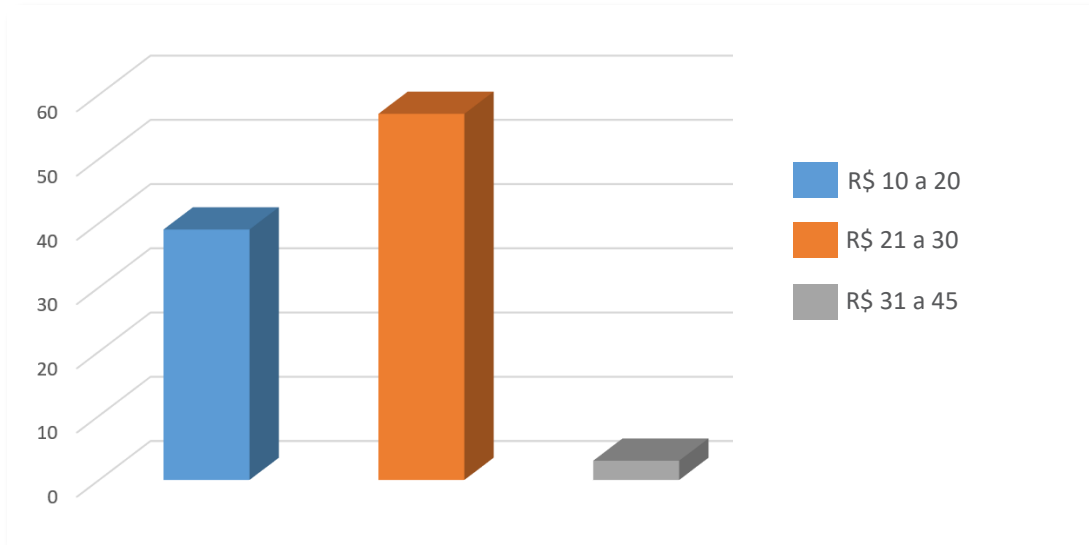
GRÁFICO 2 – Critério para escolha do produto



FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado

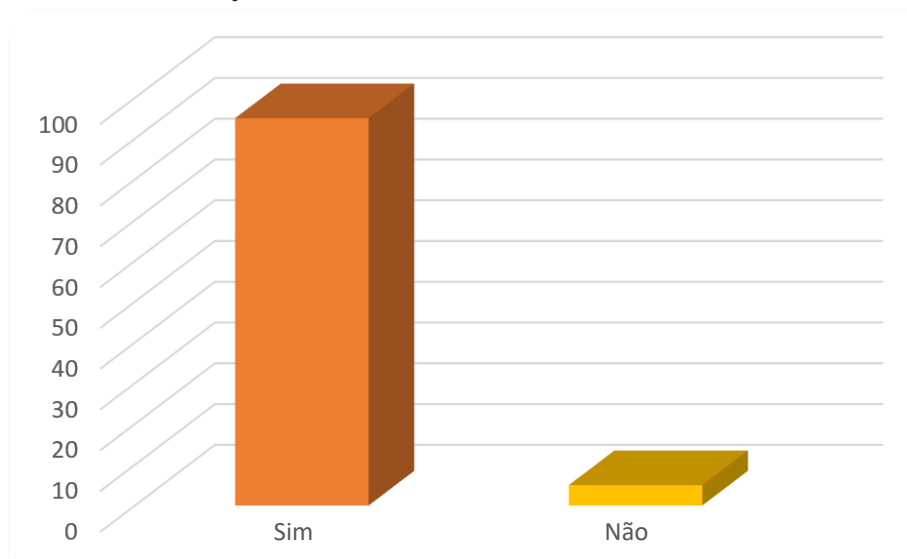
Pode-se verificar que a variedade de sabor ofertada e a imagem/embalagem do produto é um critério importante na escolha na hora da compra, entendendo assim que serão dois pontos a serem levados em consideração para a produção.

GRÁFICO 3 – Preço de venda aceito pelo mercado



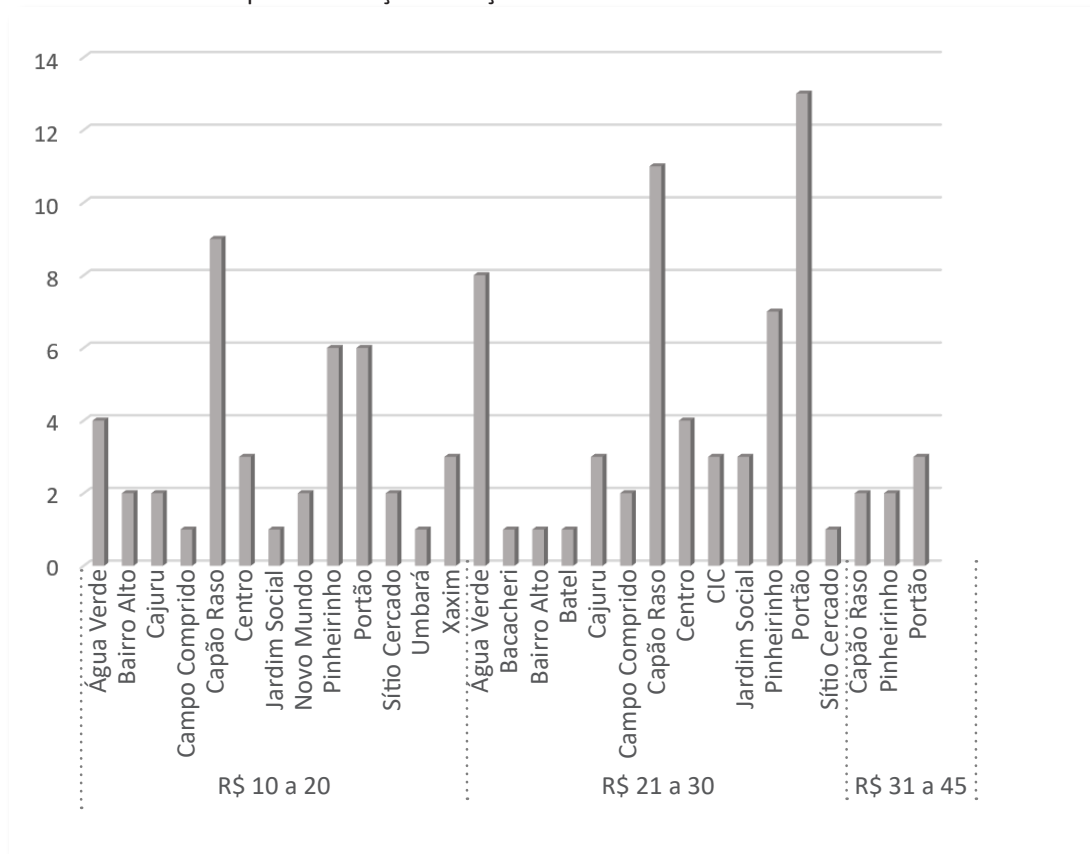
FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado

GRAFICO 4 – Aceitação do Produto no Mercado



FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado

GRÁFICO 5 – Análise por Localização e Preço



FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado

Para finalizar a análise de viabilidade, entendemos que para entrar no mercado o produto deverá custar em média de R\$ 10,00 (dez reais) a R\$ 30,00 (trinta reais). E com 95% de nível de confiança, conforme depositado na amostragem, obtivemos o nível necessário para viabilizar que o mercado de linguças gourmet é viável para a cidade de Curitiba.

3 DESENVOLVIMENTO PRÁTICO

3.1 PLANO ESTRATEGICO

3.1.1 Missão

Produzir linguças de alta qualidade, preço justo e excelência no atendimento, proporcionando satisfação aos consumidores, clientes e fornecedores.

3.1.2 Visão

Ser uma empresa com desenvolvimento contínuo, com reconhecimento pela fabricação de linguças gourmet na cidade de Curitiba, fornecendo aos clientes opções saborosas.

3.1.3 Valores

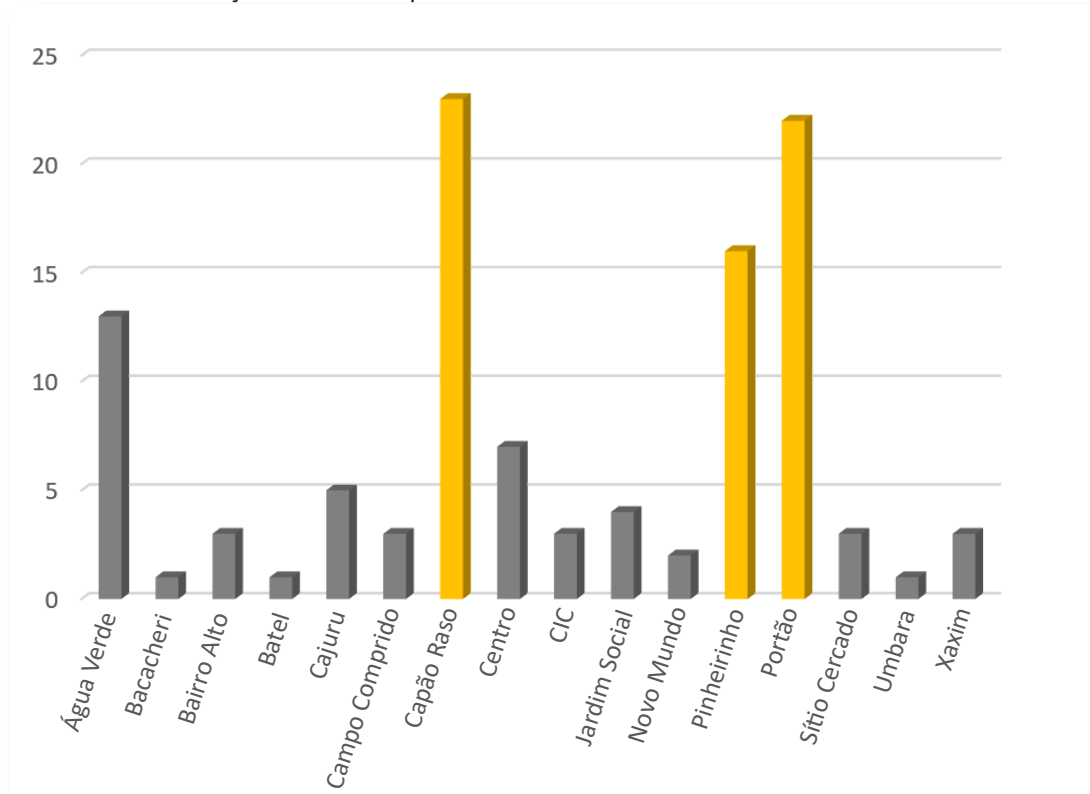
1. Ética;
2. Alta Qualidade;
3. Satisfação dos consumidores;
4. Busca pelo melhor resultado;
5. Manter sempre o bom relacionamento com os colaboradores, clientes e fornecedores;
6. Segurança alimentar;
7. Eficiência;
8. Comprometimento.

4 PLANO OPERACIONAL

4.1 LOCALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

A partir das análises realizadas na viabilidade de mercado, vimos que as maiores aceitações do produto foram em três bairros, Capão Raso, Pinheirinho e Portão.

GRÁFICO 6 – Aceitação do Produto por Localidade



FONTE: Elaborado pelas Autoras com base na pesquisa de mercado.

Desta forma, conclui-se que o bairro com melhor custo benefício para o negócio se localizar será no bairro Capão Raso, pois, o mesmo se encontra entre os outros dois com maior aceitação do produto.

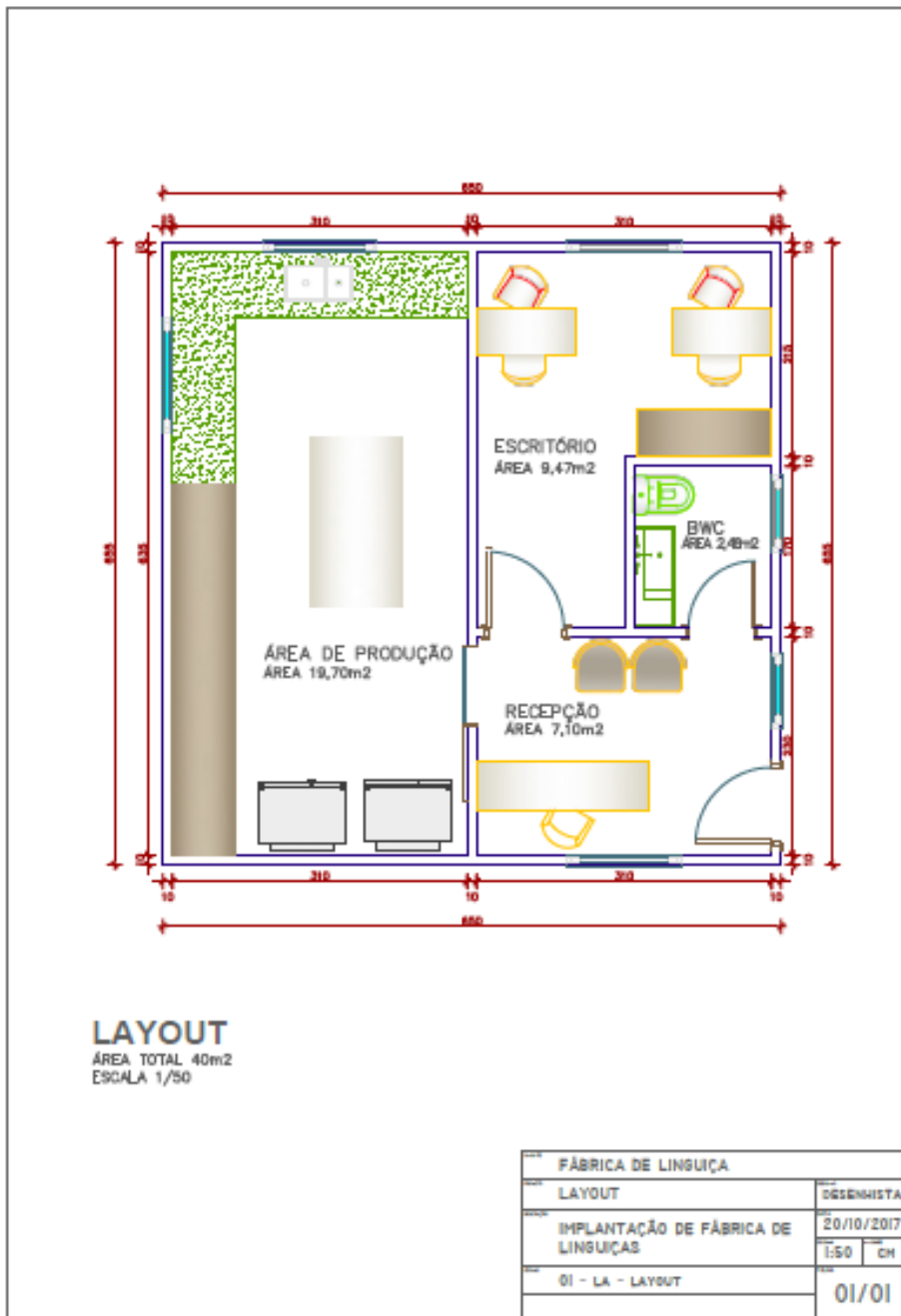
4.2 LAYOUT

O layout de uma empresa define como será a distribuição dos setores, de como os recursos serão distribuídos (mercadorias, matérias-primas, produtos acabados, estantes,

gôndolas, vitrines, prateleiras, equipamentos, móveis) e também dos funcionários no espaço disponível para uso, de acordo com Rosa (2007).

Analisando os benefícios que um arranjo bem planejado pode proporcionar, o layout da empresa Linguças Baronesa se dispõe da seguinte forma:

FIGURA 1 – Layout: Fabrica da Empresa Linguças Gourmet



FONTE: Elaborado pelo Engenheiro Civil Fabio Locatelli, contratado para realização do projeto

5 CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E NECESSIDADE DE PESSOAL

Inicialmente a empresa irá possuir 1 (uma) máquina moedora de carnes e 1 (uma) máquina injetora, o que propõe ao negócio a capacidade para 390 kg de linguiças por mês, que dispõe de 780 (setecentas e oitenta) bandejas de 500 gramas.

O total de pessoal necessário para o andamento do negócio, contará com a mão de obra do próprio empreendedor e 1 (um) auxiliar de cozinha, onde a disposição dos mesmos se dará da seguinte forma:

- 1 (um) funcionário para produção;
- 1 (um) funcionário para o financeiro/contábil e comercial;

A carga horária de trabalho será de 8 (oito) horas por dia normatizado pela CLT.

6 PROCESSO DE PRODUÇÃO

O processo de produção das linguiças gourmet ocorre através do fluxo a seguir:

QUADRO 1 – Processo Produtivo

1º	Utilização da máquina moedora para processamento da carne (apenas uma vez).
2º	Inserir o tempero de acordo com a natureza dos quatro sabores disponíveis: bovino, suíno, caprino (carne de carneiro) e aves (carne de frango).
3º	Deixar a mesma resfriada em processo de maturação na temperatura de 10°C pelo período de doze horas.
4º	Utilização da máquina injetora para inserção da carne na tripa.
5º	Separar porções de 500g e colocar na embalagem (onde se dará o produto final).
6º	Armazenar o produto no estoque (deve ser armazenado congelado)

FONTE: Elaborado pelas autoras

7 PLANO FINANCEIRO

Em nosso Plano Financeiro, com o objetivo de trazer a realidade mais próxima, apresentamos o Balanço Patrimonial, Demonstração de Resultado e Fluxo de Caixa as seguintes projeções:

- Cenário Realista (Projeção de 10% ao ano)
- Cenário Otimista (Aumento de 15% na Projeção)
- Cenário Pessimista (Redução de 15% na Projeção)

Cenário Realista (Projeção de 10% ao ano):

TABELA 1 – Balanço Patrimonial: ATIVO Cenário Realista

Linguíças Baronesa					
	2017	2018	2019	2020	2021
Ativos					
Ativos Atuais:					
Dinheiro	12.237,79	13.461,57	14.449,72	12.740,01	10.619,64
Investimentos	–	–	–	–	–
Estoques	6.000,00	6.600,00	7.260,00	7.986,00	8.784,60
Contas a receber	139.593,82	149.357,48	159.378,08	172.115,88	185.281,39
Despesas pré-pagas	–	–	–	–	–
Outros	–	–	–	–	–
Total de ativos atuais	157.831,61	169.419,05	181.087,79	192.841,90	204.285,63
Ativos fixos:					
Propriedade e equipamento	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Melhorias de bens arrendados	–	–	–	–	–
Capital próprio e outros investimentos	–	–	–	–	–
Depreciação menos acumulada	(300,00)	(600,00)	(900,00)	(1.200)	(1.500,00)
Ativos fixos líquidos	2.700,00	2.400,00	2.100,00	1.800,00	1.500,00
Outros ativos					
Reputação da empresa	–	–	–	–	–
Total de outros ativos	–	–	–	–	–
Total de ativos	160.531,61	171.819,05	183.187,79	194.641,90	206.185,63

FONTE: Elaborado pelas autoras

Cenário Realista (Projeção de 10% ao ano):

TABELA 2 – Balanço Patrimonial: Passivo Realista

	2017	2018	2019	2020	2021
Passivo e capital próprio do proprietário					
Passivos Atuais:					
Contas a pagar	(134.364,11)	(146.987,52)	(159.651,58)	(172.358,32)	(185.109,88)
Salários acumulados	–	–	–	–	–
Compensação acumulada	–	–	–	–	–
Imposto de renda a pagar	–	–	–	–	–
Receita não recebida	–	–	–	–	–
Outros	–	–	–	–	–
Total de passivos atuais	(134.364,11)	(146.987,52)	(159.651,58)	(172.358,32)	(185.109,88)
Passivos de longo prazo					
Hipoteca a pagar	–	–	–	–	–
Total de passivos de longo prazo	–	–	–	–	–
Capital próprio do proprietário					
Capital de investimento	(31.397,22)	(31.397,22)	(31.397,22)	(31.397,22)	(31.397,22)
Lucros & Prejuízos acumulados	5.229,72	6.565,69	7.861,01	9.113,65	10.321,47
Total de capital próprio do proprietário	(26.167,51)	(24.831,53)	(23.536,21)	(22.283,57)	(21.075,75)
Total de passivos e capital próprio de acionistas	(160.531,61)	(171.819,05)	(183.187,79)	(194.641,90)	(206.185,63)
Saldo	–	–	–	–	(0,00)

FONTE: Elaborado pelas autoras

TABELA 3 – DRE Realista

Continua

Estrutura Gerencial de Resultados – 2017	2018		2019		2020		2021			
	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%		
3. Margem de Contribuição	60.569,76	43,39%	66.626,74	43,39%	72.683,70	38,70%	69.627,04	38,37%	74.476,19	38,11%
4. Despesas Totais	53.340,04	39,64%	60.061,05	39,11%	64.822,70	38,70%	69.627,04	38,37%	74.476,19	38,11%
Mão-de-Obra + Encargos	15.104,04	10,82%	16.614,45	10,82%	18.124,85	10,82%	19.635,26	10,82%	21.145,66	10,82%
Retirada dos Sócios (Pró-Labore)	23.976,00	17,18%	26.373,60	17,18%	28.771,20	17,18%	31.168,80	17,18%	33.566,40	17,18%
Água	1.440,00	1,03%	1.512,00	0,98%	1.587,60	0,95%	1.666,98	0,92%	1.750,33	0,90%
Luz	1.200,00	0,86%	1.260,00	0,82%	1.323,00	0,79%	1.389,15	0,77%	1.458,61	0,75%
Telefone	720,00	0,52%	756,00	0,49%	793,80	0,47%	833,49	0,46%	875,16	0,45%
Contador	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Despesas com Veículos	4.800,00	3,44%	5.040,00	3,28%	5.292,00	3,16%	5.556,60	3,06%	5.834,43	2,99%
Material de Expediente e Consumo	3.600,00	2,58%	3.780,00	2,46%	3.969,00	2,37%	4.167,45	2,30%	4.375,82	2,24%
Aluguel	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Seguros	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Propaganda e Publicidade	3.600,00	2,58%	3.780,00	2,46%	3.969,00	2,37%	4.167,45	2,30%	4.375,82	2,24%
Depreciação Mensal	300,00	0,21%	315,00	0,21%	330,75	0,20%	347,29	0,19%	364,65	0,19%
Manutenção	600,00	0,43%	630,00	0,41%	661,50	0,39%	694,58	0,38%	729,30	0,37%

TABELA 3 – DRE Realista

Conclusão

Estrutura Gerencial de Resultados – 2017	2018		2019		2020		2021	
	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%
Discriminação	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%	Valor R\$	%
Condomínio	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Despesas de Viagem	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Serviços de Terceiros	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Ônibus, Táxis, Selos	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Outros Custos Fixos	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
5. Resultado Operacional	5.229,72	3,75%	6.565,69	4,28%	7.861,01	4,69%	9.113,65	5,02%
6. Investimentos	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Financiamento	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
7. Imposto Renda Pessoa Jurídica e Contribuição Social (Presumido/Real)	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0%
Imposto de Renda Pessoa Jurídica – IRPJ	0,00	0%	0,00	0%	–	0%	0,00	0%
Contribuição Social	0,00	0%	0,00	0%	–	0%	0,00	0%
8. Resultado Líquido Financeiro	5.229,72	3,75%	6.565,69	4,28%	7.861,01	4,69%	9.113,65	5,02%
							10.321,47	5,28%

FONTE: Elaborado pelas autoras

Cenário Realista (Projeção de 10% ao ano):

TABELA 3 – Fluxo de Caixa Realista

Planilha de Fluxo de Caixa					
	2017	2018	2019	2020	2021
Entradas					
Previsão de recebimento vendas					
Contas a receber/vendas realizadas	139.593,82	149.357,48	159.020,07	168.567,40	177.983,69
Outros recebimentos					
Total das Entradas	139.593,82.	149.357,48	159.020,07	168.567,40	177.983,69
Saídas					
Fornecedores	70.649,43	77.716,28	84.778,12	91.842,96	98.907,81
Folha de pagamento	15.104,04	16.614,45	18.124,85	19.635,26	21.145,66
Retiradas sócios	23.976,00	26.373,60	28.771,20	31.168,80	33.566,40
Impostos s/ vendas	6.281,72	6.909,89	7.538,07	8.166,24	8.794,41
Água	1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
Energia elétrica	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,00	1.458,61
Telefone	720,00	756,00	793,00	833,49	875,16
Combustíveis	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
Manutenção fábrica	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
Despesas diversas	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
Publicidade e Propaganda	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
Total de Saídas	131.970,20	144.369,22	156.808,14	169.288,96	181.813,76
1 (Entradas – Saídas)	7.623,62	4.988,26	2.211,93	-721,56	-3.830,07
2 Saldo anterior	4.614,17	8.473,31	12.237,79	13.461,57	14.449,72
3 Saldo acumulado	12.237,79	13.461,57	14.449,72	12.740,01	10.619,64
4 Necessidade empréstimos					
5 Saldo final (3 + 4)	12.237,79	13.461,57	14.449,72	12.740,01	10.619,64

FONTE: Elaborado pelas autoras

8 INDICADORES FINANCEIROS

Os Indicadores Financeiros são métricos para coletar/gerar informações financeiras sobre a situação de uma entidade, os índices demonstraram o quão saudável está um determinado empreendimento.

Nas tabelas abaixo aplicamos os índices financeiros para o empreendimento: Linguças Baronesa.

TABELA 4 – INDICADORES FINANCEIROS (Pratico)

Indicadores Financeiros				
Recursos Necessários		Resumo Financeiro		
Investimento	9.000,00	Faturamento	11.632,82	
Capital de Giro	7.366,44	Custos Variáveis	6.585,34	56,61%
Total	16.366,44	Custos Fixos	4.611,67	39,64%
		Investimentos	–	0%
Financiamento	–	Resultado	435,81	3,75%
Capital Próprio	16.366,44			

Estoque e Disponibilidade de Capital			
Prazo médio de Recebimento	15	Necessidade de Capital de Giro	
		Ciclo Financeiro	930,63
Rotação de Estoque	12,89 dias	Saldo das contas do Balanço	6.435,81

Indicadores de Desempenho			
Margem de Contribuição	43,39%	Lucratividade	
		Operacional	3,75%
		Resultado Final	3,75%

Rentabilidade		Prazo de Retorno do Investimento	
Operacional	2,66%	Operacional	27 meses
Resultado Final	2,66%	Resultado Final	27 meses

Endividamento Geral		Taxa de Retorno	
Grau de Endividamento	0%	TMA – Taxa Mínima de Atratividade	11,25%
		TIR – Taxa Interna de Retorno	18,57%
		VPL – Valor Presente Líquido	26.935,16

FONTE: Elaborado pelas autoras

9 INVESTIMENTO

Os investimentos fixos da empresa para iniciar as suas operações são:

TABELA 5 – Investimento (Pratico)

Móveis			Maquinário e Equipamento			Utensílios		
Quant.	Descrição	Valor	Quant.	Descrição	Valor	Quant.	Descrição	Valor
3	Mesas	430,64	1	Máquina Injetora	400,00	5	Facas	109,00
3	Cadeiras	310,00	1	Máquina Moedora	900,00	4	Bacias	30,00
2	Poltronas	342,90	2		1.300,00	1	Balança	40,00
1	Mesa de Produção	357,66				10		179,00
2	Estantes de Plástico	79,80						
11		1.521,00						
Total Imobilizado		3.000,00						

Investimento Fixo		
Discriminação	Valor R\$	%*
Máquinas e Equipamentos	1.300,00	10%
Móveis e Utensílios	1.700,00	10%
Total Investimento Fixo	3.000,00	25,00

FONTE: Elaborado pelas autoras

CONCLUSÃO

Para o estudo da viabilidade econômica da empresa Linguças Baronesa, a equipe buscou o entendimento de como se elabora um plano de negócio sustentável para abertura de um empreendimento.

O presente trabalho teve como proposta responder ao objetivo geral do estudo: Realizar um plano de negócio, para verificar a viabilidade econômica da implementação de uma empresa que realiza a produção de linguças gourmet na região de Curitiba.

Após a apresentação de todas as informações mercadológicas e econômico-financeiras disponibilizada na seção 2.1 “Questionário de Pesquisa” e 3 “Desenvolvimento Pratico do Plano de Negocio”, pode-se considerar que há viabilidade para abertura do empreendimento, consequentemente atingindo o objetivo geral da pesquisa.

Na pesquisa de mercado obtivemos 110 respostas, essa pesquisa foi utilizada como base para análise do mercado em potencial, e 95% da pesquisa foi com retorno positivo. E com base no ROI, o retorno do investimento aplicado, será de 17 meses, analisando os índices financeiros dispostos na seção 7 “Plano Financeiro” o empreendimento dará lucro em seu primeiro ano de atividade.

Mantidas as expectativas alinhadas para o presente trabalho, o empreendimento da empresa Línguas Baronesa apresenta-se viável e rentável. Para execução do planejamento do empreendimento, a elaboração foi criada e determinada dentro cenários prováveis, baseado em pesquisa e entrevistas realizadas durante a toda elaboração do estudo.

A realização desse trabalho foi de extrema importância, proporcionando o aperfeiçoamento dos conhecimentos teóricos adquiridos durante o curso de Ciências Contábeis e sua aplicabilidade prática. Portanto, os objetivos foram alcançados com êxito pela equipe.

REFERÊNCIAS

- ABRANTES, L. 9 Tipos de sociedade empresarial que existem no Brasil. **Saia do Lugar**. Disponível em: <<https://saiaadolugar.com.br/tipos-de-sociedade-empresarial>>. Acesso em: 28 ago. 2017.
- BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.
- BRASIL. **Lei n. 10.406, de 10 de janeiro de 2002**. Institui o código civil. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 11 jan. 2002. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/L10406.htm>. Acesso em: 28 ago. 2017. CAMPINHO, S. **Sociedade anônima**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
- CARRION MAROTO, J. **Estrategia de la visión a la acción**. Madrid: ESIC, 2006.
- CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Campus. Rio de Janeiro, 2005.
- GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 7 ed. São Paulo: Harbra, 1997.
- HERRERO, E. **Balanced Scorecard e gestão estratégica: uma abordagem prática**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. **Empreendedorismo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- KOTLER, P. **Administração de marketing**. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2000.
- _____. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
- _____. **Princípios de marketing**. 13. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. Edição compacta. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- MEIRELLES, F. de S. **Informática: novas aplicações com microcomputadores**. 2 ed. São Paulo: Makron Books, 1994.
- MISSAGIA, L. R.; VELTER, F. **Manual de contabilidade**. 6. ed. Rev. e atual. de Acordo com a Lei 11.638/2007. São Paulo: Elsevier, 2009.
- POLONIO, A. W. **Manual das sociedades cooperativas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- PORTER, M. E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus; Elsevier, 2009.
- _____. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- ROSA, C. A. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.
- SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

STANTON, W. J.; SPIRO, R. **Administração de vendas**. Tradução de Dalton Conde de Alencar. 10. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

SEBRAE. **Capital social**. 2017. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-capital-social,1e5820fa9d237510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 28 ago. 2017.

_____. **Empresa de responsabilidade limitada**. 2015. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/entenda-o-que-e-uma-empresa-de-responsabilidade-limitada-ltda,a377bb147df2e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 28 ago. 2017.

_____. **Microempreendedor individual**. 2017. Disponível em: <<http://www.sebraepr.com.br/PortalSebrae/sebraeaz/Microempreendedor-Individual>>. Acesso em: 29 out. 2017

_____. **Passo a Passo para o registro de sua empresa**. 2017. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/passo-a-passo-para-o-registro-da-sua-empresa,665cef598bb74510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 29 out. 2017.

_____. **Ramos de atividades**. 2014. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/ramos-de-atividades,8ef89e665b182410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 28 ago. 2017.